

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет управління

Кафедра менеджменту та бізнес-адміністрування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ТРЕНІНГ-КУРСУ «БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА
МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ»**

Освітня програма «Бізнес-адміністрування»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Затверджено на засіданні кафедри
менеджменту та бізнес-адміністрування
Протокол № 1 від «2» січня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2023-2024 н.р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація	
3	
2. Опис дисципліни	
3	
3. Структура дисципліни	4
4. Теми практичних занять	
6	
5. Самостійна робота	
7	
6. Індивідуальне завдання	
7	
7. Методи навчання	
8	
8. Система оцінювання дисципліни	
9	
9. Ресурсне забезпечення	12
10. Інформація про підвищення кваліфікації викладача	13
11. Контактна інформація	
13	
12. Політика навчальної дисципліни	
14	

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Тренінг-курсу «Бізнес-аналітика та моделювання бізнес-процесів»	
Освітня програма	Бізнес-адміністрування	
Спеціалізація (за наявності)		
Спеціальність	073 «Менеджмент»	
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»	
Освітній рівень	магістр	
Статус дисципліни	обов'язкова	
Курс / семестр	1/2	
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Денна форма навчання:</i> Лекції – 10 год. Практичні заняття – 20 год. Самостійна робота – 60 год.	<i>Заочна форма навчання:</i> Лекції – 4 год. Практичні заняття – 6 год. Самостійна робота – 80 год.
Мова викладання	українська	
Посилання на сайт дистанційного навчання	www.d-learn.pnu.edu.ua	

2. Опис дисципліни

Мета та цілі дисципліни
<p>Метою дисципліни тренінг-курсу «Бізнес-аналітика та моделювання бізнес-процесів» є підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють глибокими знаннями і навичками аналізу бізнес-процесів; вміють прогнозувати процеси, що відбуваються на підприємстві; здатних брати участь у виробленні рекомендацій для прийняття управлінських рішень, заснованих на аналізі бізнес-процесів юридичних осіб.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни є сформувані у студентів теоретичні знання, навички та практичні вміння застосовувати методи аналізу бізнес-процесів підприємства, навчити майбутніх фахівців формувати аналітичний висновок із поданої та дослідженої інформації.</p> <p>Предметом навчальної дисципліни є специфічна сфера економічних відносин, що виникають в процесі бізнес-аналізу та моделювання бізнес-процесів установи.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <p>Змістовий модуль 1. Бізнес-аналітика.</p> <p>Змістовий модуль 2. Моделювання бізнес-процесів</p> <p>Основні цілі вивчення дисципліни тренінг-курсу «Бізнес-аналітика та моделювання бізнес-процесів» - сформувані у студентів теоретичні знання, навички та практичні вміння застосовувати методи аналізу бізнес-процесів підприємства, навчити майбутніх фахівців формувати аналітичний висновок із поданої та дослідженої інформації; вміння описувати бізнес-процеси; здійснювати вибір методології опису бізнес-процесів; оцінювати ефективність бізнес-процесів за допомогою системи збалансованих показників; здійснювати представлення і візуалізація результатів аналізу; ознайомитися із автоматизацією окремих бізнес-процесів; навчитись використовувати інструменти веб-аналітики..</p>
Компетентності
ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

<p>ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ФК.1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів</p> <p>ФК.2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.</p> <p>ФК.5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>ФК.9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.</p> <p>ФК.11. Здатність використовувати сучасні методи, технології та інструменти прийняття ефективних управлінських рішень у сфері бізнес-адміністрування</p> <p>ФК.12. Здатність реагувати на виклики зовнішнього бізнес-середовища в умовах сталого розвитку та євроінтеграції з урахуванням регіональних особливостей.</p>
Програмні результати навчання
<p>ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.</p> <p>ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення</p> <p>ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.</p> <p>ПРН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.</p> <p>ПРН14. Використовувати сучасні національні та закордонні практики управління та адміністрування у сфері бізнесу.</p> <p>ПРН15. Вміти налагоджувати бізнес-процеси в умовах невизначеності та сталого розвитку.</p>

3. Структура дисципліни

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Аналіз споживчої поведінки	<p>Вміти описувати основні методи збору даних про клієнтів, що використовуються компаніями, і розуміти, як ці дані можуть інформувати бізнес-рішення.</p> <p>Знати як описувати основні інструменти, які використовуються для прогнозування поведінки клієнтів, і вміти визначте відповідне використання кожного інструменту.</p> <p>Розуміти ключові ідеї щодо аналітики клієнтів і того, як ця сфера інформує бізнес-рішення.</p> <p>Вміти побудувати історію аналітики клієнтів і ознайомитися з найновішими практиками провідних компаній.</p>	Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).
2.	Тема 2. Аналіз операцій	Вміти використовувати дані для ефективного узгодження пропозиції з	Контрольні запитання, кейси,

		<p>попитом у різних бізнес-налаштуваннях.</p> <p>Розуміти як моделювати майбутні невизначеності попиту, як передбачити результати конкурентів і як вибрати найкращий курс дій перед ризиком.</p> <p>Зрозуміти спектр реальних бізнес-завдань, вміти застосовувати методи і програмне забезпечення, доступне для кількісного вирішення проблем, а також проблемам, пов'язаним зі збором відповідних даних.</p>	<p>підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).</p>
3.	Тема 3. Аналіз людських ресурсів	<p>Вміти приймати рішення щодо співробітників на основі глибокого аналізу даних. Знати найсучасніші методики, які використовуються для найму та утримання людей. Розуміти, як дані та складний аналіз застосовуються до питань, пов'язаних із людьми, таких як підбір персоналу, оцінка ефективності, лідерство, наймання та просування по службі, дизайн роботи, винагорода та співпраця. Вміти проводити комплексний аналіз даних управління людьми. Розуміти, як і коли використовуються дані для прийняття рішень щодо найму та розвитку людей.</p>	<p>Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).</p>
4.	Тема 4. Аналіз фінансової звітності	<p>Розуміти як дані фінансової звітності та нефінансові показники можна пов'язати з фінансовою ефективністю. Знати, як дані використовуються для оцінки того, що впливає на фінансову ефективність, і прогнозування майбутніх фінансових сценаріїв.</p> <p>Розуміти, як фінансові та нефінансові дані взаємодіють для прогнозування подій, оптимізації операцій і визначення стратегії. Вміти приймати кращі бізнес-рішення щодо нових функцій фінансової аналітики, вміти приймати бізнес-рішення і формувати стратегії з використанням фінансових даних.</p>	<p>Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).</p>
5.	Тема 5. Бізнес-процеси та нотації BPMN	<p>Знати що таке нотація BPMN (Business Process Model and Notation - модель бізнес-процесів і нотація).</p> <p>Розуміти як працює мова</p>	<p>Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної</p>

		<p>моделювання бізнес-процесів. Знати, що таке карта процесів, які є види карт процесів. Розуміти методи пріоритезації. Вміти формувати матрицю відповідальності та KPI процесів</p>	<p>презентації, завдання для самостійної роботи (тести).</p>
6.	Тема 6. Основи BPMN	<p>Розуміти важливість моделювання бізнес-процесів; причини вибору нотації BPMN; вміти оптимізувати процеси; знати як працювати з процесами, коли в компанії немає BPMS системи.</p>	<p>Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).</p>
7.	Тема 7. BPMN: події та оператори	<p>Знати які є основні стартові події: проста, сигнал, таймер, повідомлення та проміжні: генеруючі, обробляючі і граничні події. Розуміти як формувати основні завершальні події. Розуміти, що таке оператор виключного або, паралельний і оператор або подієвий оператор виключного або атефакти та вміти їх застосовувати на практиці.</p>	<p>Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).</p>
8.	Тема 8. Аналітична база моделювання BPMN	<p>Знати кращі практики побудови діаграм та запровадження процесів у компанії. Знати як впроваджувати нові процеси, проблеми, які під час цього виникають, і як їх вирішувати, які основні інструменти допомагають при впровадженні нових процесів.</p>	<p>Контрольні запитання, кейси, підготовка мультимедійної презентації, завдання для самостійної роботи (тести).</p>

4. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Тема 1. Аналіз споживчої поведінки	2
2.	Тема 2. Аналіз операцій	3
3.	Тема 3. Аналіз людських ресурсів	3
4.	Тема 4. Аналіз фінансової звітності	2
5.	Тема 5. Бізнес-процеси та нотації BPMN	2
6.	Тема 6. Основи BPMN	3
7.	Тема 7. BPMN: події та оператори	3
8.	Тема 8. Аналітична база моделювання BPMN	2
	Разом	20

5. Самостійна робота

Самостійна робота студентів при вивченні дисципліни тренінг-курсу «Бізнес-аналітика та моделювання бізнес-процесів» складається з різних її видів:

- 1) підготовка до аудиторних занять (лекцій, практичних занять);
- 2) самостійне поглиблене опрацювання тем навчальної дисципліни згідно з навчально-тематичним планом та проходження тестування за результатами опрацювання;
- 3) підготовка індивідуального проекту.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Тема 1. Аналіз споживчої поведінки	7
2.	Тема 2. Аналіз операцій	7
3.	Тема 3. Аналіз людських ресурсів	7
4.	Тема 4. Аналіз фінансової звітності	7
5.	Тема 5. Бізнес-процеси та нотації BPMN	8
6.	Тема 6. Основи BPMN	8
7.	Тема 7. BPMN: події та оператори	8
8.	Тема 8. Аналітична база моделювання BPMN	8
	Разом	60

6. Індивідуальне завдання

(виконується в межах самостійної роботи)

Виконання індивідуального завдання для самостійної роботи студентом передбачає наступні цілі:

- оволодіння теоретичними основами бізнес аналізу;
- придбання навичок моделювання бізнес-процесів;
- поглиблення практичних фахових знань з бізнес-аналітики та моделювання бізнес-процесів установи.

Етапи та завдання для виконання самостійної роботи:

Модуль 1: Тема проекту – проблема блокування реклами

Індивідуальне завдання розроблено, щоб допомогти студентам навчитися використовувати дані для прийняття рішень у великому (і малому) бізнесі. У завданні вас попросять створити стратегію для умовної цифрової пошукової системи та постачальника контенту GoYaFace, Inc. (скорочено «GYF»). Цю стратегію використовуватимуть у відповідь на зростаючу популярність і доступність програмного забезпечення для блокування реклами, яке може мати значні негативні наслідки для бізнесу GYF. Студенту потрібно взяти на себе роль керівника групи цифрової реклами та дій («DATA») у GYF, якому доручено сформулювати стратегію GYF щодо реагування на загрозу блокування реклами. Завдання студента - розробити стратегію, яка буде рекомендована вищому керівництву GYF. Використовуючи те, що студент дізнався про бізнес-аналітику та моделювання бізнес-процесів, необхідно (i) створити детальний опис проблеми, зосереджуючись на клієнтах GYF, які купують рекламу (модуль 2), (ii) розробити стратегію (модуль 3), (iii) описами очікувані наслідки стратегії (Модуль 4) та (iv) сформулювати план вимірювання ефектів стратегії (Модуль 4). Потім необхідно об'єднати ці чотири частини в остаточний проект (Модуль 5).

Модуль 2: Визначення проблеми

У модулі 2 необхідно визначити проблему, яку блокувальники реклами створюють для GYF. GYF має стати об'єднанням провідних інтернет-платформ і постачальників контенту, які отримують значні доходи від мобільної реклами, як-от Google, Yahoo та Facebook, тому студенту слід орієнтуватися на реальні проблеми, з якими ці компанії стикалися та стикаються. Ретельне визначення проблеми безпосередньо вплине на те, наскільки успішною буде стратегія. Чим глибше студенти розглядають вплив блокувальників реклами на компанії, які купують рекламний простір у GYF, тим більш прийнятною буде їх загальна стратегія. Скористайтеся додатковими матеріалами, щоб дізнатися більше про проблему, а потім створіть свою заяву про проблему та представте на занятті для обговорення. Формулювання проблеми має зосереджуватися на тому, як блокувальники реклами можуть негативно вплинути на відносини GYF із компаніями, які платять GYF за розміщення реклами в мобільних програмах і вмісті GYF. Студенти повинні розглянути питання причинно-наслідкового зв'язку у постановці проблеми.

Модуль 3: Стратегія

У модулі 3 студентам варто зосередитись на створенні рекомендованої стратегії для GYF для боротьби з блокувальниками реклами. Стратегія не повинна бути тривалою, але вона повинна бути чіткою та мати на меті вирішення проблеми. (Підказка: якщо є чітко визначена проблема, стратегія, швидше за все, також буде чітко визначена). Стратегія буде обговорена групою, якщо потрібно буде переглянута. Це нормально, якщо перегляд стратегій інших студентів у цьому курсі дасть додаткові ідеї для перегляду стратегії. Одна з головних переваг групової оцінки полягає в тому, щоб розширити діапазон відгуків, які студенти можуть отримати, перед тим, як переходити до наступної фази проекту. Додаткові матеріали, можуть виявитися корисними для формулювання стратегії та розгляду того, як дані можна використати та правильно зрозуміти.

Модуль 4: Ефективність стратегії та вимірювання ефективності

Модуль 4 був розроблений, щоб дати можливість зосередитися на ефекті стратегії. Ефекти та вимірювання часто можна не помічати при розробці стратегії; створення продуманого та ретельного плану для вимірювання ефектів значно покращить остаточний проект. У цій частині проекту студентам слід описати дві події: те, що, на їх думку, станеться, і те, як вони це вимірюватимуть. Студенту наполегливо рекомендується створити сценарій (операційна аналітика), щоб передбачити деякі заплановані наслідки стратегії.

Модуль 5: Остаточне оформлення та подання проекту

У останньому модулі студентам необхідно об'єднати чотири переглянуті елементи презентації (постановка проблеми, стратегія, ефекти та вимірювання, включно з будь-якими відповідями на прикладні вправи, які виконали) в одну презентацію та подати її на рецензування. Потім кожен групу студентів попросять переглянути роботи принаймні двох інших груп. Отримавши відгук про план, група студентів може використовувати його як приклад стратегічного мислення на своїй поточній роботі або як зразок роботи, коли подається заявка на нову. Успішний стратегічний аналіз, який описує використання прийняття рішень на основі даних, зробить кожного студента набагато більш затребуваними практично в будь-якій сфері.

Результати самостійної роботи мають бути представлені як на паперовому, так і на електронному носіях. Виконана самостійна робота оцінюється, виходячи із максимальної оцінки в 10 балів, яка виставляється за повністю виконане завдання.

7. Методи навчання

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни тренінг-курсу «Бізнес-аналітика та моделювання бізнес-процесів» використовуються наступні методи навчання.

Методи навчання	Характеристика
Наочні методи навчання	Ґрунтуються на візуальному сприйнятті інформації (читання лекцій та підготовка практичних завдань із використанням мультимедійних презентацій, демонстрація тематичних відеороликів).
Інтерактивні методи навчання	Ґрунтуються на принципі зворотного зв'язку, коли здобувач освіти отримує відповіді, зауваження та поради щодо певної проблематики від викладача чи одногрупників; коли здобувачі освіти взаємодіють між собою, а викладач виступає координатором та наставником, а також стежить за дотриманням навчальних та етичних норм. Серед інтерактивних методів навчання використовуються: відповіді на запитання та опитування думок здобувачів освіти, кейс-стаді, дискусії, мозковий штурм, ігровий метод.
Практичні методи навчання	Передбачають виконання практичних завдань. Серед практичних методів навчання використовуються практичні роботи, вправи, написання есе.
Інноваційні методи навчання	Поєднують інтерактивні та комп'ютерні технології. Серед інноваційних методів навчання використовуються: компетентнісний метод (спрямований на розвиток професійних навичок, вмінь та якостей здобувачів освіти), проєктно-дослідницький метод (спрямований на вирішення проблемного питання через розвиток пошукових та аналітичних якостей здобувачів освіти, а також навичок командної роботи), використання інформаційно-комунікаційних технологій та діджитал-інструментів. Програми і сервіси, які використовуються: сервіси та програмні продукти від Microsoft, інструменти Google, Power BI, Odoo, Miro, Jira
Методи дистанційного навчання	Ґрунтуються на використанні інформаційних технологій, в т.ч. університетської авторської системи дистанційного навчання, платформ для організації відеоконференцій: Zoom Video Communications, Google Meet, Cisco Webex.

8. Система оцінювання дисципліни

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті за виступ та виконання письмового завдання студентом. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми під час роботи на практичних заняттях та набутих професійних навичок під час виконання практичних завдань.

Оцінювання відповідей здобувачів освіти на практичних заняттях відбувається згідно навчального розкладу за 100 бальною шкалою. Вага оцінки за кожен вид навчальної роботи та відповідну тему відображена у таблиці. Максимальна кількість балів, яку здобувач освіти може отримати за виконання завдань на практичних заняттях складає 20 балів.

Накопичування балів під час вивчення дисципліни

Вид навчальної роботи	№ теми	1	2	3	4	5	6	7	8	Разом
Практичне заняття (опрацювання завдання)		2	2	2	2	2	2	4	4	20
Самостійна робота (тестування з теми)		2	2	2	2	2	2	4	4	20

Самостійна робота (індивідуальний проєкт)		10
Екзамен		50
Максимальна к-ть балів		100

Критерії поточного оцінювання:

«90-100 балів» – здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.

«70-89 балів» – здобувач вищої освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

«50-69 балів» – здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

«Менше 50 балів» – здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру, взявши участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, який відповідає предмету дисципліни чи підготувавши дайджест (добір уривків з різних джерел на певну тематику). У форматі дайджестів можна зробити системний аналіз будь-якого теоретичного положення, розкрити різні точки зору на будь-яку проблему, тему, питання та зробити узагальнюючі висновки:

2 бали – нараховується здобувачам освіти, які пройшли навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру.

2 бали – нараховується здобувачам освіти, які взяли участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, який відповідає предмету дисципліни.

1 бал – нараховується здобувачам освіти, які підготували дайджест на певну тематику в межах вивчення дисципліни.

Також за рішенням кафедри управління та бізнес-адміністрування здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) (див. ст. 4).

Ознайомитися із положенням можна за посиланням:
<https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/>

Контроль за самостійну роботу.

Самостійна робота здобувачів освіти передбачає:

1. Тестування.
2. Підготовка індивідуального проєкту.

Тестовий контроль. Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (d-learn.pnu.edu.ua) (дві спроби – кращий результат).

Оцінювання за кожен тестовий контроль здійснюється за 100 бальною шкалою. Вага оцінки за відповідну тему відображена у таблиці вище. Максимальна кількість балів, яку здобувач освіти може отримати за тестовий контроль складає 20 балів.

Підготовка індивідуального проєкту.

Критерії оцінювання виконання індивідуальних вибіркового завдань для самостійної роботи

10-7 балів студент дає обґрунтовані, глибокі та теоретично правильні відповіді на поставлені питання; демонструє здатність здійснювати порівняльний аналіз різних теорій, концепцій, робити логічні висновки та узагальнення; здатність висловлювати та аргументувати власне ставлення до альтернативних поглядів на певне питання; завдання виконане у визначений термін та оформлено відповідно до вимог.

6-4 балів студент володіє знаннями матеріалу на рівні вимог, наведених вище, але у розкритті змісту питань були допущені незначні помилки у формулюванні термінів і категорій, використанні цифрового матеріалу; завдання виконане у визначений термін та оформлено відповідно до вимог.

3-2 балів індивідуальне завдання, виконане студентом, не містить порівняльного аналізу різних теорій, концепцій та/або динаміки дослідження фінансових індикаторів, необхідних для прийняття управлінських рішень чи/або доведення власної думки; відсутні узагальнення, висновки та/або пропозиції автора.

менше 2 бали студент зовсім не зробив у визначений термін індивідуальне завдання; у відповіді відсутні необхідні докази та аргументи; зроблені висновки не відповідають загальноновизнаним, є помилковими; робота містить зайвий матеріал, що не відповідає напрямку дослідження; текстова частина індивідуальної роботи є повністю ідентичною тексту підручника чи конспекту або повністю ідентичною індивідуальній роботі іншого студента.

Підсумковий семестровий контроль являє собою підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що з даної дисципліни здійснюється у формі екзамену. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 100 балів і переводиться у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Оцінювання за екзамен відбувається у 100-бальній шкалі, отримана оцінка сходиться на ваговий коефіцієнт 0,5. Оцінка за екзамен формується із суми відповідей здобувачів освіти (максимум 50 балів):

- 1) розв'язування тестових завдань (35 балів: 7 тестів по 5 балів кожен);
- 2) вирішення практичного завдання (15 балів).

В умовах дистанційного навчання ідентифікація здобувача вищої освіти відбувається з використанням програми Zoom і екзамен складається через виконання тільки письмової компоненти (4 блоки тестових питань у системі дистанційного навчання університету (d-learn.pnu.edu.ua) (максимум 50 балів).

Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві (талон №2) тестування в системі дистанційного навчання + усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.

Якщо студент не склав навчальну дисципліну за талоном 3, дозволяється повторне вивчення навчальної дисципліни впродовж наступного семестру (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).

Шкала оцінювання для екзамену

університетська	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно

80-89	B	добре
70-79	C	
60-69	D	задовільно
50-59	E	
25-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-24	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Ресурсне забезпечення

Основна (базова):

1. Google Analytics Academy Courses. URL: <https://analytics.google.com/analytics/academy/>
2. Google Analytics. URL: analytics.google.com.
3. Андерсон Д. Канбан. Успішні еволюційні зміни для вашого технологічного бізнесу. Пер. з англ. Г. Якубовська. Київ : Фабула, 2021. 288 с.
4. Десять характеристик правильно вибраних KPIs. URL: <http://www.bmppartners.com/GuestColumnist.shtml>
5. Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації : книга. Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2017. 350 с.
6. Копійка О. В. Моделювання та автоматизація бізнес-процесів телекомунікаційного оператора. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2015. № 2 (12). С. 58-63.
7. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця : книга. К. : Видавництво «Наш Формат», 2020, 184 с.
8. Пінье І., Остервальдер О. Створюємо бізнес-модель. Київ : Наш формат, 2017. 288 с.
9. Репін В. Бізнес-процеси. Моделювання, впровадження, управління. Манн. 2013. 270 с.
10. Роде М. Скетчноутинг. Посібник із візуалізації ідей. Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2018. 224 с.
11. Ротер М., Шук Дж. Вміння бачити бізнес-процеси: створення цінності та зменшення втрат. Бібліотека Лін Інституту. Київ : Пабулум, 2017. 132 с.
12. Роум Д. Говори та показуй. Мистецтво створювати надзвичайні презентації. Харків : Видавництво «Віват», 2017. 224 с.
13. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навч.-метод. посіб. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
14. Сохацька О. М., Смерека С. В. Особливості формування стратегічних карт підприємства. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2020. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7826/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:







15. Бізнес-аналітика як інформаційна база прийняття управлінських рішень // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://posibniki.com.ua/postbiznes-analitika-yak-informaciinabaza-priinyattya-upravlinskih-rishe>
16. BABOK Guide: Global Standard for Business Analysis – ПБА, International Institute of Business Analysis. 2015. // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok/>

17. Сайт безкоштовних електронних підручників онлайн // Електронні ресурс. – Режим доступу: <https://pidru4niki.com>
18. Офіційний сайт студентської електронної бібліотеки «ЧИТАЛКА» // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://chitalka.info>.

10. Інформація про підвищення кваліфікації викладачів

Викладач	Різновид підвищення кваліфікації
Мацук Зоряна Андріївна	Практична діяльність за фахом: січень 2021 – до сьогодні - керівник відділу фінансів та обліку Yozmatech (https://www.linkedin.com/company/yozmatech/) січень 2019 – січень 2021 - фінансовий керуючий Devlight (https://www.devlight.io/) вересень 2007 - жовтень 2015 – фінансовий аналітик ТОВ «КУА «ІС-Холдинг»

11. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра менеджменту та бізнес-адміністрування м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57,  каб. 110б (вхід з вул. Чорновола)  kmba@pnu.edu.ua Сторінки в соцмережах:  https://www.facebook.com/mbakafedra  https://www.instagram.com/kafedra_mba/
Викладачі	 Мацук Зоряна Андріївна доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту у сфері інформаційних технологій, керівник відділу фінансів та обліку компанії Yozmatech Global
Контактна інформація викладачів	 zorianamatsuk@pnu.edu.ua Робочі години: Пн-Пт – 8:30 – 17:00

--	--

12. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	<p>Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». • Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». • Положення про запобігання академічному плагіату та інших видів академічної нечесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». • Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». • Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». • Лист МОН України «До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності». <p>Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням: https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/</p>
Пропуски занять (відпрацювання)	<p>Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів освіти ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) (див. ст. 4).</p> <p>Ознайомитися з положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/</p>
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	<p>У разі виконання завдання здобувачем освіти пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання – «незадовільно», відповідно до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) (див. ст. 4-5).</p> <p>Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/</p>
Невідповідна поведінка під час заняття	<p>Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення,</p>

	відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти». Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019) Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/

Викладач



Мацук З.А.