

V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин								Розподіл аудиторних годин			
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Всього	Аудиторних					Самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи				у тому числі						Семестри			
		Лекції	Практичні						Семінарські	Лабораторні	Індивідуальні	1	2		3	4		
		Кількість тижнів в семестрі					12	13	7									
1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																		
1.1. Цикл загальної підготовки																		
1	Методологія та організація наукових досліджень в менеджменті		1			3	90	30	16	14				60	2			
2	Основи менеджменту та бізнес-адміністрування	1				3	90	30	16	14				60	2			
3	English for Business Studies		2			3	90	36		36				54		3		
4	Project manager для адміністраторів		1			3	90	30	16	14				60	2			
Всього по п. 1.1.:		1	3			12	360	126	48	78				234	6	3		
1.2. Цикл професійної підготовки																		
1.2.1. Теоретична підготовка																		
5	Стратегічне управління	1				3	90	36	18	18				54	3			
6	HR-менеджмент	1				3	90	30	16	14				60	2			
7	Фінансовий менеджмент	2				3	90	36	18	18				54		3		
8	Маркетинговий менеджмент		1			3	90	30	16	14				60	2			
9	Економіка та фінанси підприємств	1				3	90	36	18	18				54	3			
10	Адміністрування податків у бізнес-структурах	3				3	90	30	16	14				60			4	
11	Бізнес-аналітика	2				3	90	36	18	18				54		3		
12	Консультаційний проект з бізнес-адміністрування				2	3	90							90				
Всього по дисциплінам п.1.2.1.:		6	1		1	24	720	234	120	114				486	10	6	4	
1.2.2. Практична підготовка																		
13	Виробнича практика	3	2			12	360							360				
14	Науково-дослідна практика, магістерська робота		3			15	450							450				
Всього по дисциплінам п.1.2.2.:		1	2			27	810							810				
Всього по п. 1.2.:		7	3		1	51	1530	234	120	114				1296	10	6	4	
Разом за розділом (п. 1):		8	6		1	63	1890	360	168	192				1530	16	9	4	

2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

15	Бізнес-процеси та управлінський облік		1		3	90	30	16	14				60	2			
16	Бізнес-діагностика підприємства		1		3	90	30	16	14				60	2			
17	Креативний менеджмент		2		3	90	36	18	18				54		3		
18	Методи прийняття управлінських рішень		2		3	90	36	18	18				54		3		
19	Управління проектами	2			3	90	36	18	18				54		3		
20	Прикладна статистика в менеджменті	2			3	90	36	18	18				54		3		
21	Creative thinking		3		3	90	30	16	14				60			4	
22	Бізнес-етика і ділова комунікація		3		3	90	30	16	14				60			4	
23	Бізнес-планування	3			3	90	30	14	16				60			4	
24	Тренінг 'Створення власного бізнесу: від ідеї до успіху'	3			3	90	30	14	16				60			4	
25	Дисципліна загальноуніверситетського каталогу		3		3	90	30	16	14				60			4	
26	Soft skills для менеджерів		3		3	90	30	16	14				60			4	
27	Marketing management		3		3	90	30	16	14				60			4	
28	PR-менеджмент і бренд-менеджмент		3		3	90	30	16	14				60			4	
29	Івент-менеджмент		2		3	90	36	18	18				54		3		
30	Тренінг-курс 'Бізнес-аналітика та моделювання бізнес-процесів		2		3	90	36	18	18				54		3		
Разом за розділом (п. 2):		2	6		24	720	258	132	126				462	2	9	16	

3. АТЕСТАЦІЯ

31	Атестація	3			3	90							90				
Разом за розділом (п. 3):					3	90							90				
Загальна кількість					90	2700	618	300	318				2082	18	18	20	
Кількість годин на тиждень													84				
Кількість екзаменів													10	4	3	3	
Кількість заліків													12	4	4	4	
Кількість курсових проектів													0				
Кількість курсових робіт													1		1		

Директор інституту М. Ігнатов Нагорняк М.М.

Навчальний план затверджено вченою радою Інституту післядипломної освіти та довузівської підготовки (протокол № 8 від "03" сервня 2021)

Погоджено: навчально-методичний відділ

"29" сервня 2021 р.

(підпис, прізвище та ініціали)

Завідувач випускової кафедри

(підпис, прізвище та ініціали)

Гарант освітньої програми

(підпис, прізвище та ініціали)