

Тематика магістерських МБА

1. HR менеджмент як елемент антикризового управління підприємством.
2. Консалтинг як сучасна управлінська технологія.
3. Ментальний клімат колективу організації як управлінська проблема
4. Аналіз використання соціальних медіа як інструменту маркетингу для малого бізнесу.
5. Аналіз стратегій управління витратами в малих підприємствах.
6. Антикризове управління підприємством у період воєнного стану.
7. Антикризове управління підприємством: можливість, необхідність, зміст.
8. Використання соціальних медіа для підвищення ефективності маркетингових кампаній: аналіз кейсів успіху.
9. Вплив ефективної системи тайм-менеджменту на продуктивність праці
10. Вплив лідерства на підвищення робочої продуктивності та моралі персоналу
11. Вплив стилів і методів керівництва на ментальне здоров'я в організації
12. Вплив стратегічного управління на конкурентоспроможність компанії
13. Діагностика якості управління підприємством.
14. Дослідження механізму прийняття рішення в стратегічному менеджменті .
15. Електронна комерція та інтернет-маркетинг: стратегії розвитку та інновації
16. Контроль як функція управління та основні напрямки його вдосконалення.
17. Маркетингові стратегії в умовах цифрової трансформації: аналіз трендів.
18. Організаційне моделювання в управлінні брендом.
19. Організація розроблення бізнес-плану підприємства
20. Організація системи управління грошовими потоками підприємства
21. Оцінка впливу ефективного комунікаційного процесу на роботу команди в організації.
22. Оцінка ефективності економіко-організаційного механізму оподаткування підприємства
23. Оцінка ефективності мотиваційної системи в організації
24. Оцінка управлінської діяльності керівника.
25. Планування як основа стратегічного розвитку підприємства (організації).
26. Податкове навантаження та його вплив на діяльність підприємства та працівників
27. Розроблення маркетингових програм для просування бренду та формування його капіталу.
28. Роль ефективного управління ризиками в бізнесі: аналіз та стратегії
29. Роль лідерства в створенні мотиваційної корпоративної культури
30. Роль організаційної культури у залученні та збереженні працівників.
31. Соціальна відповідальність бізнесу: вплив на стосунки з споживачами

32. Стратегічний управлінський аналіз в контексті глобальної конкуренції: вплив цифрової трансформації на стратегічне прийняття рішень.
33. Стратегічні напрями забезпечення фінансової стійкості підприємства та інновацій
34. Сучасні інноваційні технології управління організацією.
35. Сучасні стратегії формування управлінської команди.
36. Удосконалення механізму управління якістю продукції на підприємстві
37. Удосконалення системи бренд-менеджменту на підприємстві
38. Удосконалення системи стимулювання персоналу підприємства
39. Удосконалення фінансового механізму управління активами підприємства
40. Управління конкурентоспроможністю зовнішньо-торговельних підприємств.
41. Управління конфліктами в організації
42. Управління корпоративною культурою на підприємстві
43. Управління проєктами у сфері бізнесу: методи та інструменти успішного розвитку.
44. Управління ризиками в інтернет-комерції: стратегії та інструменти.
45. Управління розвитком системи мотивації персоналу в організації
46. Управління соціальним розвитком підприємства.
47. Управління фінансовими потоками підприємства
48. Управління фінансово-економічною діяльністю підприємства
49. Управління фінансовою стратегією підприємства
50. Формування ефективної стратегії управління активами бренду компанії
51. Формування інноваційного механізму управління підприємством
52. Формування управлінської культури керівника громадської організації